
2025년 4차 ICT 비즈니스 파트너십(일본) 국외 출장 결과보고

[출장지역 : 일본 (도쿄 치바현)]

☐ 기 간 : 2025.10.21.[화]~10.25.[토], 4박 5일

2025. 11.

1

출장 개요

□ 출장목적

- 국내 ICT 유망기업의 아시아 주요 시장 일본 진출과 프로젝트 발굴 등 현지 시장 진출 확대를 위한 ICT 비즈니스 파트너십 개최
- 일본 최대 국제 IT 전시회 참가(Japan IT Week Autumn 2025)를 통한 아시아 권역 ICT 해외진출 관련 바이어발굴 및 현지 B2B 상담회 개최

□ 출장일정 : '25.10.21.(화) ~ 10.25.(토), 4박 5일

□ 출 장 지 : 일본 도쿄

□ 출장자 및 담당업무

성명	직급	출장기간	주요 업무
김서희	수석	10.21(화)~10.25(토) (4박 5일)	<ul style="list-style-type: none"> ○ ICT 비즈니스 파트너십 총괄 ○ 참가기업 B2B 상담회 운영 ○ 참가기업 현지 시장조사, 매칭 및 기업관리 등 파트너십 실무 운영

□ 주요 업무

- (파트너십 개최 기획 및 운영) 현지 B2B 수출상담회, 현지 네트워킹 활동, 일본시장 진출을 위한 '2025년 일본 ICT 비즈니스 파트너십' 운영
- (전시 부스 운영) 국내 우수 ICT 기업 3개 기업을 선발하여 전시 부스 한국 공동관 운영을 통해 거래선, 파트너 발굴
- JAPAN IT Week Autumn 전시회 NIPA 공동관 운영*을 통한 협력 비즈니스 파트너, 거래선 발굴

* 글로벌협력팀(3개사) 외 NIPA 다수팀(글로벌성장팀, 지역AX확산팀, 온디바이스AI팀, AI반도체전략팀 등) 참가하므로(총 50여개 기업) BI 통일, 공동행사 등 협업 진행

- (B2B 상담회 총괄 지원) 참가기업별 B2B 상담회 상황점검 및 현지 시장 진출현황 파악을 위한 총괄 지원 및 운영

- (간담회 및 시장진출) 참여기업과 비즈니스미팅 결과 공유, 향후 후속 조치 및 개선사항 관련 참여기업 의견 수렴 간담회

* 수출성과 제고를 위해 원내 해외진출 지원사업을 활용한 후속 지원 연계방안 모색

2 출장 일정(안)

일 자	시 간	주요 일정	비고
10.21(화)	10:10~12:40	출국 및 도쿄 도착 (인천→도쿄)	
	15:00~18:00	파트너십 개최 준비 및 행사장 사전 점검	
10.22(수)	08:00~17:00	Japan IT Week 전시 참가 및 한국관 운영(1일차) - 상담회 진행 - 운영상황 점검	마 쿠 하 리 메세
	13:00~17:30	한-일 협력 세미나 및 NIPA 참여기업 간담회	오타니호텔
	18:30~21:00	글로벌협력팀 ICT 파트너십 참여기업 간담회	
10.23(목)	09:00~17:00	Japan IT Week 전시 참가 및 한국관 운영(2일차) - 상담회 진행 - 운영상황 점검	마 쿠 하 리 메세
10.24(금)	09:00~17:00	Japan IT Week 전시 참가 및 한국관 운영(3일차) - 상담회 진행	마 쿠 하 리 메세
	18:00~20:00	상담결과 정리	
10.25(토)	12:30~14:50	귀국 및 한국 도착 (도쿄→인천)	

3

주요 활동내용

1) 일본 ICT 비즈니스 파트너십 개최(한국관 운영)

- 행사명 : JAPAN IT WEEK AUTUMN 2025
- 일시 : '25. 10. 22(수) ~ 24(금), 09:00~17:00
- 장소 : Makuhari Messe
 - * 주소: 2-1 Nakase, Mihama-ku, Chiba City, 261-8550
- 주관 : RX Japan
- 참석자 : ICT 파트너십 참가기업 3개사, 참관객 약 4만여명 등
- 주요 활동
 - 한국 NIPA 공동관 운영
 - * 글로벌협력팀, 글로벌성장팀, 지역AX확산팀, 온디바이스AI팀, AI반도체전략팀 등이 참가하여 총 50여개 기업 참가
 - 기업별 전시·시연, 바이어·파트너사 미팅, 파트너십 체결 등

<Japan IT Week Autumn 개요>

- (행사명) Japan IT Week Autumn 2025
 - * 연 4회 도쿄, 오사카, 나고야 등에서 개최되는 일본 최대규모 IT산업 박람회
 - (일시/장소) 2025. 10. 22.(수)~24.(금) / 일본 도쿄 마쿠하리 메세
 - (주요내용) 클라우드, 모바일, AI 등 디지털 분야 전시 부스, 세미나로 구성되며 특히, 한-일 수교 60주년으로 제주최측이 'Meet Korea' 프로그램 운영 등 한국 관련 특별 홍보
 - (규모) 참가기업 700개사, 참관객 43,000여명 이상 참가 예상
- 상담실적
 - ICT 비즈니스 파트너십(3개사) 참가기업은 전시 기간(3일) 동안 61건 상담을 통해 상담액 \$2,857,200, MoU 4건 성과

○ 현장사진

■ Japan IT Week Autumn 행사 전경



2) 한 · 일 디지털 공동 세미나 및 기업 간담회

- 행사명 : 한·일 디지털 공동 세미나 및 간담회
(Korea - Japan Digital Cooperation Seminar)
- 일시 : '25. 10. 22(수), 13:30 ~ 17:30
- 장소 : 뉴오타니 마쿠하리 호텔
* 주소: 2 Chome-120-3 Hibino, Mihama Ward, Chiba, 261-0021
- 참석자
 - (한국) 우리원 글로벌성장팀 등 참가자, 전시회 참가 한국 기업 50여개
 - (일본) IPA 경영기획센터, JETRO등
- 주요 내용
 - 한·일 디지털 분야의 정책과 산업 정보 공유 등
 - 일본 기업의 DX 동향 및 일본 기업의 한국 분야 교류 현황
 - 한국 참가기업 일본 시장 진출 의견 수렴

3) 현지 참가기업 간담회

☐ 일본 ICT 비즈니스 파트너십 간담회

구분	내용
주요 내용	<ul style="list-style-type: none"> - 2025년 일본 파트너십 개최 관련 Japn IT week 전시회 참가를 위한 주요 현안, 기업별 전시관 운영 상황, 전시 기간 한-일 협력 이벤트 등의 참관객의 비즈니스 미팅 유인 방법, 일본 시장 특징, 전시 운영 주의사항 등에 대한 논의. - 차년도 일본 전시회 추진계획, 일본 시장 네트워킹 확장 방안, 전시기간 일본 기업 부스 방문 안내 등
일시/장소	10.22(수), 18:30~21:00 / 전시장 인근 식당

참고

관련기사

<2025.10.20., 지디넷>

韓 AI·SW 대표 50개 기업, 日 시장서 판 흔들까

NIPA, 日 최대 정보통신 전시회 참가...한·일 디지털 협력 확대 기대

장유미 기자 | 입력 : 2025/10/20 16:19 컴퓨팅

국내 정보통신·소프트웨어 시장을 이끌고 있는 대표 기업들이 일본 최대 정보통신 전시회에 참가해 우리나라 디지털 혁신 기술을 선보인다.

정보통신산업진흥원(NIPA)은 오는 22일부터 24일까지 일본 지바현 마쿠하리 메세에서 열리는 '2025 일본 정보통신 주간 추계 행사(Japan IT Week Autumn 2025)'에 국내 기업 50개사와 함께 참가한다고 20일 밝혔다.

'일본 정보통신 주간(Japan IT Week)'은 정보 보안, 클라우드, 인공지능, 업무 자동화 등 15개 분야를 아우르는 일본 최대 규모의 정보통신 종합 전시회로, 매년 봄과 가을에 도쿄를 비롯해 나고야, 오사카 등 주요 거점 도시에서 연 4회 개최된다. 행사 구성은 ▲정보통신 주간(정보통신 전반) ▲디지털 전환 주간 ▲영업 및 디지털 마케팅 주간 ▲전자상거래 주간 등 4개 전문 전시회로 세분된다.

NIPA는 이 기간 동안 진흥원 공동관(KOREA NIPA Pavilion)을 운영하고 국내 기업의 일본 시장 진출을 지원할 계획이다. 진흥원 공동관은 인공지능(18개 사), 서비스형 소프트웨어(10개 사), 사물인터넷(12개 사), 반도체(4개 사), 확장현실(6개 사) 등 다양한 혁신 기술을 아우른다. 이곳은 대한민국 디지털 산업의 기술력과 창의성을 집약적으로 선보이는 전시 공간으로 구성됐다.

이번 전시회는 일본의 디지털 산업 관계자와 구매자들이 대거 참여하는 대표적인 비즈니스의 장이 될 것으로 평가된다. 국내 기업들은 현장에서 자사 혁신 기술과 서비스를 일본 산업계에 직접 소개하고, 현지 구매자 및 투자자와의 상담을 통해 실질적인 비즈니스 협력 기회를 모색할 예정이다.

특히 전시 첫 날인 오는 22일에는 진흥원이 주최하고 일본 산업계 및 공공기관 관계자들이 참여하는 '한·일 디지털 공동 세미나(Korea-Japan Digital Cooperation Seminar)'가 호텔 뉴 오타니 마쿠하리에서 별도로 개최된다.

이번 세미나는 한·일 정보통신·소프트웨어 기업의 상호 시장 진출을 위해 양국의 디지털 분야 정책과 산업 정보를 공유하는 자리로, 이번 교류를 출발점으로 일본 현지 기관과의 협력 관계도 지속적으로 이어갈 계획이다.

앞으로도 NIPA는 국내 정보통신·소프트웨어 기업이 일본 시장에서 지속 가능한 성과를 창출할 수 있도록 지원을 이어갈 계획이다. 이러한 노력으로 국내 기업들의 일본 시장 진출이 점진적으로 확대될 것으로 기대하고 있다.

박윤규 NIPA 원장은 "일본의 디지털 전환이 가속화되는 가운데 우리 정보통신·소프트웨어 기업이 보유한 기술력과 혁신 역량이 새로운 협력의 기회로 이어지고 있다"며 "이번 전시회 공동관 운영을 통해 국내 기업의 일본 시장 진출을 적극 지원하고 한·일 간 디지털 협력의 폭을 넓혀 나 가겠다"고 밝혔다.